**Уведомление о проведении маркетингового исследования**

10.01.2020 г.

Наименование Организатора и Заказчика закупки:

Акционерное общество "Сибирьэнергоремонт" (АО "СибЭР");

Почтовый адрес: 650036, г. Кемерово, пр-т Ленина, 90/3;

Адрес интернет-сайта: www.sibgenco.ru.

настоящим объявляет о проведении маркетингового исследования (Закупка 01-2020-СибЭР):

Лот № 1 – на право заключения договора поставки мостовых грузоподъемных кранов с монтажом, демонтажем и утилизацией старых кранов;

Лот № 2 – на право заключения договора на выполнение работ по ремонту мостовых грузоподъемных кранов.

Контактная информация:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | ***Фамилия Имя Отчество*** | ***Контактный телефон*** | ***e-mail*** |
| по техническим вопросам | Мещеряков Олег Дмитриевич | 8 905 917 67 07 | MeshcheriakovOD@sibgenco.ru |
| по вопросам организации процедуры | Денисова Татьяна Александровна | (391) 264-95-24 | [DenisovaTaA@sibgenco.ru](mailto:DenisovaTaA@sibgenco.ru) |

1. Подробное описание закупаемых товаров/работ и условий Договора, а также процедуры маркетингового исследования содержится в Закупочной документации, которая предоставляется любому участнику в электронном виде на сайте www.sibgenco.ru, раздел "Конкурсы и закупки".
2. Допускается наличие разногласий к прилагаемому проекту договора. Данные разногласия (в случае наличия) оформляются Протоколом разногласий.
3. Для участия в маркетинговом исследовании необходимо своевременно подать предложение, подготовленное в порядке, оговоренном в Закупочной документации по маркетинговому исследованию.
4. Предложения для участия в процедуре должны быть поданы в электронном виде (сканированные копии) на адрес электронной почты: **torgi-siber@sibgenco.ru не позднее 12-00 часов московского времени 21.01.2020 г.** Контактное лицо: Денисова Татьяна Александровна, тел. (391) 264-95-24.

**При отправке файлов в теме сообщения необходимо указать "Закупка № 01-2020-СибЭР". Размер сообщения не должен превышать 10 Мбайт.**

1. Рассмотрение предложений и подведение итогов маркетингового исследования состоится по адресу Организатора закупки в течение 15 рабочих дней с момента окончания приема предложений. Организатор закупки вправе, при необходимости, изменить данный срок.
2. Организатор закупки вправе в любое время внести изменения в Закупочную документацию по маркетинговому исследованию.
3. Оценка и сопоставление заявок осуществляется в соответствии с порядком и критериями, определенными в Закупочной документации по маркетинговому исследованию.
4. Условия маркетингового исследования допускают проведение переторжки (регулирования цены).
5. Настоящее уведомление не является извещением о проведении конкурса и не имеет соответствующих правовых последствий. Организатор закупки имеет право отказаться от всех полученных предложений по любой причине или прекратить процедуру маркетингового исследования в любой момент, не неся при этом никакой ответственности перед участниками.
6. Особые условия – данное маркетинговое исследование проводится в условиях, когда окончательно не определено финансирование работ. На основании этого, договор с победителем по результатам процедуры будет заключен только после подтверждения финансирования. Заказчик оставляет за собой право на корректировку физических объемов поставки продукции, объемов работ до момента заключения договора и в период его действия, а также дополнительной закупки в пределах 25% от заявленного объема.
7. Уведомление и Закупочная документация о проведении маркетингового исследования, публикуется на сайте www.sibgenco.ru, в разделе "Конкурсы и закупки".
8. Протокол о результатах маркетингового исследования публикуется на сайте www.sibgenco.ru, в разделе "Конкурсы и закупки".